

# TELI PACCIAMATURA IN MATER-BI



## MATER-BI PER L'AGRICOLTURA

### LA PACCIAMATURA IN MATER-BI: NOVAMONT E ORTOFRUIT ITALIA INSIEME PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE

Il **MATER-BI** è una famiglia di plastiche completamente **biodegradabili** e **compostabili** che utilizza risorse rinnovabili, quali amidi da diverse colture ed oli vegetali, per fornire una soluzione a ridotto impatto ambientale e risolvere specifiche problematiche applicative in diversi settori, come il foodservice, gli imballaggi e la raccolta differenziata dell'organico.

Il telo per pacciamatura in **MATER-BI** rappresenta ormai da diversi anni una valida alternativa ai tradizionali teli per pacciamatura in plastica. Le sue performance agronomiche e la sua sostenibilità ambientale dovuta alla sua completa biodegradabilità hanno richiamato negli ultimi anni l'interesse di diversi agricoltori. Il sodalizio nato tra le due aziende piemontesi, Novamont e O.P. Ortofruit Italia, ne è un esempio.



# BIOPLASTICA BIODEGRADABILE E COMPOSTABILE

# L'ORIGINALE

## CONTROLLATA, ITALIANA, GARANTITA

### I TELI PER PACCIAMATURA IN MATER-BI

In campo agricolo i manufatti biodegradabili e compostabili hanno la funzione di ridurre la gestione e la quantità del rifiuto plastico a fine vita. La principale applicazione del MATER-BI (nome commerciale della famiglia di polimeri completamente biodegradabili e compostabili di Novamont) in agricoltura sono i teli biodegradabili per pacciamatura. Il telo per pacciamatura in MATER-BI si propone come valida alternativa alla pacciamatura in plastica tradizionale con caratteristiche meccaniche, agronomiche e d'uso assimilabili. Può essere usato su diverse colture e in diversi ambienti ed è conforme agli standards internazionali in materia di biodegradazione (UNI EN 13432:2001; UNI EN 14995:2007; ASTM 6400:2004; NF U52-001; UNI 1183:2006) oltre ad essere certificato "Ok Biodegradable Soil" dall'ente di certificazione belga Vinçotte.

### USO DEI TELI IN MATER-BI PRESSO LE AZIENDE SOCIE DELL'O.P. ORTOFRUIT ITALIA

Più di 10 anni fa nasceva la collaborazione tra l'O.P. Ortofruit Italia e NOVAMONT, con alcune prove di nuovissimi materiali biodegradabili per pacciamatura effettuate presso le aziende dell'O.P.

Dopo queste prime prove sperimentali, dal 2004 l'uso del telo in MATER-BI per la pacciamatura di ortaggi e piccoli frutti diventa realtà e si diffonde in maniera sempre maggiore sulla superficie coltivata delle aziende di Ortofruit Italia con risultati molto positivi in termini sia agronomici, che di semplificazione delle operazioni colturali oltre che di riduzione del rifiuto agricolo a fine ciclo colturale. Oggi, il telo biodegradabile in MATER-BI è utilizzato sul 39% della superficie totale pacciamata dell'O.P., raggiungendo l'87% di copertura per lo zucchini e addirittura il 100% per le insalate. In particolare, l'utilizzo del telo in Mater-Bi® si sta diffondendo in modo considerevole nella coltivazione di fragole e piccoli frutti, colture per le quali ad oggi Ortofruit Italia è riuscita a sostituire con plastica tradizionale ben il 25%

della superficie pacciamata, pur con evidenti margini di crescita stimati intorno ai 20 ettari restanti.

Tutto questo ha permesso, nel complesso, di ridurre la produzione di rifiuti agricoli derivanti dalle operazioni di pacciamatura, promuovendo così un risparmio di circa 16 tonnellate di polietilene, pari a un'emissione di gas serra di circa 24 tonnellate di CO<sub>2</sub> eq. misurata nell'arco di un anno.

L'impegno di Ortofruit Italia a favore della riduzione dell'impatto ambientale già a monte della produzione agricola trova dunque piena espressione nell'utilizzo delle pacciamature biodegradabili in Mater-Bi® e mira, nei prossimi anni, ad incrementare le superfici investite nell'ottica di una produzione sana e rispettosa del territorio, con una netta riduzione del rifiuto.



### ORTOFRUIT ITALIA "SALUZZO"

È un'Organizzazione di Produttori che, dal 2003, interpreta in modo innovativo la risposta a una sfida imprenditoriale di oltre 500 aziende agricole - coordinate dalle cooperative aderenti - per un volume totale di 20.000 t commercializzate e un fatturato di 26 mln di euro (rif. 2011). Alla base dell'azienda, vi è l'impegno di valorizzare le produzioni tipiche - orticole e frutticole - che meglio si sposano con questo territorio: kiwi, pesche e nettarine, mele, pere, susine, piccoli frutti, ortaggi, pomodori, peperoni e verdure in foglia. Ad oggi fornisce le più prestigiose catene della GDO italiana (45%) ed estera (55%), sia mediante Private Label, sia con il proprio marchio, o brand legati al territorio ("Delizie di bosco del Piemonte" per fragole e piccoli frutti, "Frutta e ortaggi che

parlano piemontese" per le principali produzioni frutticole e orticole autoctone); l'O.P. partecipa inoltre a importanti tavoli di lavoro del comparto ortofrutticolo regionale, nazionale e internazionale, che contribuiscono a valorizzare lo stile innovativo, in linea con le esigenze e le novità del settore.

### NOVAMONT S.P.A.:

nata come centro di ricerca Montedison con il progetto "Chimica vivente per la qualità della vita" Novamont ha mirato fin dall'inizio della sua attività a creare un modello integrato tra chimica, agricoltura, industria e ambiente. Diversi anni di attività di ricerca hanno portato allo sviluppo di una famiglia di materiali termoplastici completamente biodegradabili commercializzati con il brand MATER-BI che utilizzano risorse rinnovabili come amidi e oli da colture selezionate non-

alimentari e che hanno proprietà simili a quelle delle plastiche tradizionali pur mantenendo le caratteristiche di compostabilità e biodegradabilità. NOVAMONT non realizza solo prodotti, ma dà vita anche a filiere di mercato con partner significativi del mondo industriale. Il suo modello di sviluppo, la "Bioraffineria Integrata nel Territorio", guarda, in particolare, a filiere integrate tra agricoltura ed industria ed alla creazione di un modello di sviluppo conservativo e non dissipativo, economicamente sostenibile ed ambientalmente compatibile.