



*La rivista dei lavoratori che vogliono partecipare ed essere informati su quello che accade in Cooperativa.*

IN VENDITA LE UOVA  
DA GALLINE ALLEVATE  
SENZA USO DI ANTIBIOTICI

P. 04

AMBIENTE COME MISSIONE:  
ECCO I NUOVI SACCHETTI  
IN MATER-BI  
DI IV GENERAZIONE

P. 06

LA BIRRA ARTIGIANALE  
E LA NOVITÀ IN ARRIVO  
IN UNICOOP FIRENZE

P. 08

TORNEO COOP.5:  
SCENDE IN CAMPO  
IL GIOCO DI SQUADRA

P. 14

# AMBIENTE COME MISSIONE: ECCO I NUOVI SACHETTI IN MATER-BI DI IV GENERAZIONE

Da sempre la tutela dell'ambiente è una missione fondamentale per Unicoop Firenze. Un impegno concreto in questo senso è rappresentato dalla politica sugli shopper. Già dal 2009 infatti la nostra Cooperativa è stata la prima del suo settore ad aver introdotto le buste per la spesa biodegradabili, e sempre la prima per quanto riguarda i sacchi e i guanti per frutta e verdura nel 2013. Oggi si posiziona nuovamente prima con la scelta di adottare le soluzioni realizzate con il MATER-BI di IV generazione, anticipando ancora una volta la normativa nazionale che li renderà obbligatori a partire dal 2018.



## I REPARTI INTERESSATI DAI NUOVI SACHETTI

I sacchi e i guanti dell'ortofrutta e le buste della spesa sono stati i primi ad essere sostituiti con il Mater-Bi di IV generazione. Abbiamo intervistato in merito il nostro collega Niccolò Concina, Capo Reparto dell'ortofrutta presso il pdv di Ponte a Greve: "Con questo MATER-BI di IV generazione abbiamo risolto delle problemati-

che che i Soci e clienti ci avevano segnalato. I nuovi sacchetti sono più trasparenti, e quindi permettono di riconoscere meglio il contenuto al loro interno, sono più resistenti e quindi per alcune tipologie di frutta e verdura si evita di romperli, e sono leggermente più grandi. Inoltre hanno il nostro logo sopra, il che li rende più riconoscibili". La novità interessa non solo la tipologia di composto innovativo, ma anche l'introduzione di questi nuovi sacchetti per i prodotti sfusi dei reparti macelleria e pescheria.

## IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

Questa politica sugli shopper ha fatto sì che ad oggi il 70% dei clienti Unicoop Firenze abbia imparato a usare le borse riutilizzabili. Siamo passati infatti da oltre 52 milioni di buste vendute nel 2009 a 37 milioni nel 2016, il cui utilizzo in Cooperativa è la metà rispetto alla media della grande distribuzione. Inoltre, sempre dal 2009, la Cooperativa ha prodotto 4900 tonnellate in meno di rifiuti di plastica e ha emesso nell'ambiente 3000 tonnellate in meno di anidride carbonica rispetto a quanto sarebbe successo in assenza di queste scelte ecosostenibili. In materia di rifiuti poi, su valori alti si attesta anche la percentuale di raccolta differenziata in Cooperativa, che è superiore al 78%.

## CHE COS'È IL MATER-BI DI IV GENERAZIONE

È una particolare bioplastica biodegradabile e compostabile realizzata da Novamont in conformità con i principali standard internazionali. "Senza altro questa IV generazione di Mater-Bi ha una marcia in più rispetto ai sacchetti di prima" sottolinea Niccolò Concina. "Noi li stiamo sperimentando da circa due mesi e vedo che anche

la clientela ha risposto positivamente".

È un materiale in grado di garantire prestazioni del tutto simili alle plastiche tradizionali ma contiene risorse rinnovabili di origine agricola (amido di mais, oli vegetali, zuccheri). Diminuisce le emissioni di gas serra del 30-40% rispetto ai prodotti tradizionali, e riduce il consumo di energia e di risorse non rinnovabili. Il circolo virtuoso si completa poi con queste materie prime di origine agricola di cui è composto il prodotto, che tornano alla terra attraverso processi di biodegradazione o compostaggio, senza il rilascio di sostanze inquinanti. Si tratta di una soluzione caratterizzata da un contenuto ancora più elevato di materie prime rinnovabili (superiore al 40%), e questo permette migliori prestazioni tecniche in termini di tenacità e performance, e rende questo materiale ancora più adatto alla raccolta del rifiuto umido e alla rifertilizzazione dei suoli.



# COGLIAMO OGNI OCCASIONE PER TUTELARE L'AMBIENTE.

Niccolò ci ha elencato alcuni degli strumenti di comunicazione che sono stati utilizzati in negozio: "Si va dal rivestimento degli espositori, come i cestini porta buste e porta guanti, vicini a dove la gente prende i sacchetti, al salvaschermo delle bilance, ai cartelli grandi sulle bancarelle della frutta".

## L'IMPEGNO SUL TERRITORIO

Le nuove buste saranno realizzate da IPT, azienda del territorio fiorentino (Scarperia). Mentre il materiale utilizzato è frutto della ricerca di Novamont, impresa leader nello sviluppo e nella produzione di materiali attraverso l'integrazione di chimica, ambiente e agricoltura, con cui la nostra Cooperativa ha stretto un rapporto di collaborazione fin dal 2009.

La nostra Cooperativa si distingue ancora una volta, puntando sulla **sostenibilità ambientale** e sulla **crescita economica** del proprio territorio.

