



in collaborazione con



## VITAMINE NEL CARRELLO: TREND DELL'ORTOFRUTTA NEL 2018 E NUOVE PROSPETTIVE

Nielsen e Novamont sono liete di invitarvi alla presentazione della nuova ricerca relativa al comparto ortofrutticolo nella distribuzione moderna, che si svolgerà il prossimo 17 gennaio a MARCA 2019.

Oltre alla quantificazione del mercato, sarà tracciato un profilo socio-demografico degli alto-acquirenti di frutta e verdura, nonché analizzata la propensione alla scelta di prodotti sfusi rispetto ai prodotti confezionati.

I lavori si chiuderanno con un approfondimento sul tema del cibo a cura del prof. Nicola Perullo, ordinario di Estetica dell'Università di Scienze Gastronomiche.

**MARCA** – BolognaFiere, Piazza Costituzione 6, **Sala: Notturmo**  
**Giovedì 17 gennaio 2019**

**12:30-13:00 LIGHT LUNCH**

**13:00-13:30 PRESENTAZIONE RICERCA**

**13:30-14:00 SCENARI SOCIOLOGICI**

**RSVP:** [direzione.commerciale@novamont.com](mailto:direzione.commerciale@novamont.com)